



艾佳鑫

- Github: <https://github.com/aijiaxin>
- 个人网站: <https://www.aijiaxin.site/>
- 邮箱: aijiaxin2002@163.com
- 电话: +86 14717858557
- 求职岗位: 产品经理
- 实习时长: 6 个月以上
- 毕业时间: 2027 年 3 月
- CET6(504) / CET4(575)



教育经历

2024.09—2027.3

上海交通大学(985/双一流)

土木水利(硕士在读)

2020.09—2024.6

郑州大学(211/双一流)

道路桥梁(本科)



实习经历

哈啰 | 海外金融

策略-产品经理

2026.06 - 至今

- **数据洞察**: 定位启动页-注册页-验证码接收等关键流失节点, 定位埋点口径与用户归因问题, 推动注册链路转化。
- **策略迭代**: 制定“验证码分级控制策略”与海外多通道路由优化方案, 降低渠道成本和用户操作门槛; 使用 Presto/Hive 查询亿级埋点数据, 构建新用户行为链路, 搭建 20%灰度实验, 分析版本迭代对用户转化影响。
- **实验验证**: 设计并验证海外验证码注册链路优化方案, 通过 A/B Test 验证轮播页改版、验证码分级控制、自动反写等策略效果, 推动关键节点「启动页→注册页」转化率提升 10.56%, 整体注册转化率提升 5%。
- **工具提效**: 针对竞品分析人工整理成本高的问题, 设计 AI 竞品分析 Skill, 实现自动解析 4 个海外竞品业务流程视频。通过智能抽帧、页面完整性校验、相似页面去重及总结, 生成包含页面流程分析与 highlight 的 HTML 竞品报告, 将竞品分析流程 SOP 化, 效率提升 60%。

盛趣游戏 | 技术中心

平台-产品经理

2026.03 - 2026.06

- **平台建设**: 针对用户资产沉淀不足、活动运营依赖第三方工具等问题, 负责 to B 平台 GClub 建设, 设计活动配置-审核-发布, 优化运营审核流程。主导设计 To C 项目趣直播, 搭建多角色权限体系及产品架构设计, 覆盖直播、支付、风控、CMS、数据监控等核心链路。
- **流程重构**: 主导 MVP 灰度上线方案设计。基于飞书 aily 搭建产品发布审批流, 规范需求评审、开发提测、灰度申请、全量发布等节点自动通知与进度跟进。
- **效能闭环**: 引入 VLM 智能审核能力优化运营审核流程, 将单篇审核耗时由 30 秒降低至 12 秒, 人工介入比例降低 60%以上; 搭建验收 dashboard, 优化版本灰度流程, 明确流程审批链, 耗时由 1 天缩短至 4 小时, 协作效率提升 50%。

PopSockets 商贸 | 中国部 (外企)

电商运营

2025.02 - 2025.05

- **用户体验优化**: 基于用户浏览路径、商品搜索行为及页面反馈, 改进商品信息, 提升搜索访问效率, 商品页面访客数增长 60%。优化 3C 配件商品详情页展示, 设计手机配件 Fitcheck 场景化内容, 调整商品标签、卖点表达和页面布局, 提升用户决策效率与转化。
- **精细化运营**: 负责 3000+SKU 商品生命周期管理, 协同设计、仓储、客服及直播团队推进商品上架、活动配置和大促运营; 基于有赞渠道销售数据, 围绕 GMV、商品转化率、客单价、复购率等核心指标进行周度分析, 拆解爆款商品特征及用户购买行为, 输出商品组合与活动优化策略。推动 5 月有赞渠道成交金额提升 50%, H1 新客支付金额同比增长 11.34%。



项目经历

腾讯未来产品经理创造营

ima 框架优化实战项目

2026.06 - 2026.07

- **目标**: 针对 AI 知识管理场景中用户资料收集分散、知识沉淀效率低、内容生产链路断裂等痛点, 结合用户亲身体验与评价, 开展产品体验分析与竞品研究, 拆解用户从信息获取到内容创作的完整流程。
- **行动**: 基于“知识库 × AI”场景重新设计 ima 产品架构, 构建“信息输入—AI 理解—知识沉淀—内容生成—协作共享”闭环, 完成功能规划、产品流程设计及墨刀原型输出。
- **结果**: 深度实践 AI Native 产品设计, 通过腾讯 PM lv1 深度评审, 针对优先级裁剪、商业化路径及边界场景完成 2 轮方案迭代, 在内部评比中获得良好表现。

盛趣 AI Studio

游戏 AI 生产力平台

2026.05 - 2026.06

- **目标**: 针对游戏研发过程中智能配音、CG 生成、AI 视频制作等内容生产需求, 调研主流生成式 AI 工具能力, 输出

- AI 工具选型矩阵与 Prompt 优化方法论。设计“需求场景-工具选择-操作流程-案例沉淀”的 AI 知识体系，建立“产品定位-核心操作-进阶玩法”三维映射模板 Skill 机制，降低团队 AI 工具使用门槛。
- **结果：**8 款工具标准化手册 SOP 覆盖，已在内部论坛接入推广。沉淀游戏 AI 内容生产流程，覆盖配音、一键抠图、视频生成、音效生成、游戏翻译等全场景，提高团队 AI 应用效率。

挑战杯 | 智慧诊水产品 - 负责人

2022.05-2023.06

- **目标：**梳理用户检测流程复杂、决策成本高的核心痛点，在保障检测**准确性**的同时降低**数据采集量与分析复杂度**。
- **行动：**策划“智慧诊水”产品。搜集 **4000+开源数据**，结合 self attention 的 MLP 模型开发 GUI 页面，准确率稳定 **90%** 以上。作为**负责人协调团队分工配合**：完成算法模型、前端页面、项目申报书、答辩材料及项目汇报，推动项目从方案设计到竞赛交付。
- **结果：**重构产品检测指标体系，通过人员行为分析与操作逻辑拆解，将**冗余的 5 项指标**精简为 **2 项关键北极星指标**，数据维度压缩 60%，使检测**效率从 5 人天提升至 1 人天**。产品获得郑州大学第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛**二等奖**，申请获得**软件著作权一项**。获得**省级重点大学生创新创业训练项目优秀结题证书**。

🎓 获奖经历

- 第十四届全国大学生**数学竞赛**（非数学类）**二等奖**
- 第十二届 APMCM 亚太地区大学生**数学建模竞赛****三等奖**
- 连续四年获得**优秀学生干部**和**一等奖学金（前 1%）**

📦 校园经历

上海交通大学船建学院

下属党支部书记

2024.09---至今

- 负责支部组织运营与活动管理，统筹 16 次主题活动策划执行，覆盖 **400+人次**，提升**组织协作效率**；
- 搭建支部活动管理机制，协调学院、学生组织等多方资源，推动大型活动落地；作为团支部书记，所在班级获得 2022 学年校级**优秀团支部**、**五星级团支部**，并获得郑州大学 2021-2022 学年**先进班集体**、**2023 年河南省先进班集体**。

📦 技能与自我评价

- **办公工具：**Figma、墨刀、语雀、SQL、Visio、SPSS、Excel、matlab
- **AI：**Kiro、cursor、Chatgpt、Gemini、Github、codeBuddy、skill 配置、C++

自我评价

- 具备产品全流程实践经验，熟悉竞品分析、需求梳理、流程设计、数据分析和项目推进；
- 具备较强数据敏感度，能够通过 SQL 及数据分析定位业务问题并驱动优化；
- 熟悉 AI 工具，关注海外业务、商业化产品和内容生态方向。喜欢用 AI 技术在内容生产、运营提效和用户体验中优化。